甘州区加快打造国际知名旅游目的地工作方案

（征求意见稿）

为进一步挖掘和发挥甘州独特的旅游资源优势，贯彻落实《中共张掖市委关于扬优聚势团结奋斗加快建设“一屏三地”的决定》《张掖市加快打造国际知名旅游目的地工作方案》《中共张掖市甘州区委关于贯彻落实<中共张掖市委关于扬优聚势团结奋斗加快建设“一屏三地”的决定>的意见》，努力把甘州打造为国际知名旅游目的地，特制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持国际视野，锚定特色化、精品化、融合化、多元化发展方向，持续塑造知名品牌、打造精品线路、丰富多元业态、催生融合消费、优化品质服务，全面提升甘州区旅游景区知名度、地域文化吸引度、旅游对外开放度、旅游体验舒适度、内外游客满意度，全力把甘州打造为具有国际标准、中国气派、甘肃地标、张掖韵味的国际旅游目的地。具体目标是：通过厚植“一山一水”生态底色、展示“一路一廊”文化本色、新创“平山湖大峡谷”5A品牌特色，着力打造三张名片，突破六项核心指标。

**打造大峡谷国家地质公园旅游名片。**以平山湖大峡谷创建国家5A级景区为重要抓手，延伸推出观光探秘、科普研学、文化展示、山地运动等旅游产品，建设“平山湖大峡谷”世界级旅游品牌，向世界展示平山湖大峡谷鬼斧神工、雄奇壮丽之美。

**打造黑河湿地生态旅游名片。**突出黑河作为全国第二大内陆河地位、甘州作为张掖黑河湿地国家级自然保护区主体所在地资源优势，以黑河为线串联沿线景区景点，有序开发生态研学、生态康养等生态旅游产品，建设国际生态教育体验旅游目的地，向世界展示河西走廊最大的绿洲甘州山清水秀、人与自然和谐共生的生态之美。

**打造丝绸之路国际文化旅游名城名片。**擦亮“国家历史文化名城”金字招牌，深度挖掘丝路文化、长城文化、红色文化、民族文化、农耕文化、游牧文化内涵，开发推出丝路文化展示、历史遗迹观览、民族风情体验等旅游产品，发挥好甘州区博物馆、高金城烈士纪念馆2家国家二级博物馆作用，向世界展示甘州历史人文厚重、文化多姿多彩之美。

到2025年，接待游客力争达到2000万人次以上，游客旅游花费达到130亿元以上；其中，省外游客占比达到30%，过夜游客平均停留天数达到1.5天，人均旅游花费达到620元以上，入境游客达到2.5万人次以上，建成西北一流旅游目的地。到2028年，接待游客力争达到3000万人次以上，游客旅游花费达到220亿元以上；其中，省外游客占比达到40%，过夜游客平均停留天数达到2天，人均旅游花费达到700元以上，入境游客达到5万人次以上，建成全国知名旅游目的地。到2030年，接待游客力争达到4000万人次以上，游客旅游花费达到300亿元以上；其中，省外游客占比力争达到45%，过夜游客平均停留天数达到2.5天，人均旅游花费达到850元以上，入境游客达到7.5万人次以上，建成国际知名旅游目的地。

二、重点任务

**（一）提升甘州旅游核心竞争力**

**1.培育华夏风范的文化品牌。**年内完成“河西考古工作站”入驻、科研运营工作，力争2024年9月下旬工作站正式挂牌运营，每年举办1-2次国际考古学术研讨交流，通过5年—6年努力将工作站打造为集考古研究、业务培训、研学旅游为一体的河西考古学术高地；以点带面推进黑水国考古遗址公园项目建设，2024年底完成可行性研究报告编制并通过专家评审，2025年申报国家重大考古项目和国家文化公园建设项目，2026年启动建设；实施张掖大佛寺不可移动文物数字化建设工程，实现历史文化的数字化展示目标回忆，如期完成河西走廊世界遗产旅游廊道（张掖段）建设任务；开发“云灼”系列、“张博有礼”系列文创产品，力争到2026年形成2大系列15个文创产品和体验项目，文创收入达到门票收入的10%；注重文物活化利用，2025年完成世行贷款明粮仓和高总兵府项目竣工和对外开放，推出甘州民俗文化体验游；推动历史文化名城保护，加快西来寺巷、文庙巷、西大街-劳动南街3条历史文化街区保护和利用规划编制和实施，变“一日游”“体验游”为“多日游”。（责任单位：区文体广电和旅游局、区发展改革局、区财政局、区住建局）

**2.打造丝路韵味的艺术品牌。**深入整理挖掘甘州“甘肃”之“甘”的人文历史、自然景观、红色文化和民族风情等方面资料，持续开展“彩虹张掖·诗意甘州”品牌主题歌曲、舞剧、影视剧目、诗文等作品征集创作活动，创作展现“诗意甘州”边塞“诗”意的人文魅力；以“丝路长风三千里，诗话甘州五千年”为主题，常态化举办内涵丰富、形式新颖的主题诗会，展现甘州厚重的历史文化；从各领域选拔具备较高个人修养和较强专业才能“诗意甘州”文化传播大使，运用广播、电视、网络等方式加大宣传力度，树立“诗意甘州”品牌良好对外文化宣传形象。加快推进《骆驼王子与黑水姑娘》《神奇丝路》等丝路题材动画作品的创作，打造创作富有思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀文化产品。（责任单位：区委宣传部、区文联、区文体广电旅游局）

**3.培育世界影响力的景观品牌。**利用“塞上江南”湿地绿洲城市景观和“丝路重镇”古城甘州历史文化资源，塑造“彩虹张掖·诗意甘州”旅游城市形象，结合全国文明城市创建，将服务型城市建设和“主客共享”的全域旅游发展理念融入城市建设全过程，构建宜居宜游的优秀旅游城市发展格局。加快平山湖大峡谷创建国家5A级景区进度，打造速展村、双塔村省级文旅振兴乡村样板村，深化文化产业赋能乡村振兴试点工作。不断完善明清街、张掖老街、甘泉文化旅游夜间消费集聚区、万寿商业街旅游休闲服务功能，加快明清街国家旅游休闲街区创建步伐。（责任单位：区住建局、区委宣传部、区商务局、区文体广电旅游局、区商务局、新墩镇、甘浚镇、区国投集团、黑河水电公司）

**4.推出享誉中外的旅游线路品牌。**充分发挥文旅行业窗口经济效应，依托“丝路友城”“一带一路”城市联盟，甘青、甘蒙、甘新旅游大环线景区联盟，河西走廊旅游宣传联盟，扩大甘州文旅发展朋友圈，争取开通“丝路梦享号”高端旅游专列，实现区域城市互惠、游客互送、线路互动、节会互参格局。全方位盘活景区景点资源，串珠成链，打造六条精品旅游线路：串联平山湖大峡谷、沙漠体育公园推出峡谷探险游、沙漠激情游；串联湿地公园、芦水湾、甘州府城、西大湖、水云乡生态景区推出湿地生态游；串联张掖大佛寺、东仓、高总兵宅院、文庙巷历史街区、西街—劳动南街历史街区推出历史文化名城游；串联水云乡畔共享农庄、速展七彩田园景区、甘州水驿、明永水乡渔村、甘州驿推出塞上江南乡村游；串联高金城烈士纪念馆、福音堂医院旧址、龙渠红色风情线、甘州中心县委旧址推出红色基因传承游；串联明清街、甘州府城沉浸式演绎、城南文化公园、沙漠公园和篝火晚会推出夜间游等全域全季旅游精品线路。开发文化非遗、体育健身、长城历史等主题旅游线路，开辟河西自驾游小环线、张掖自驾游黄金线，满足不同游客个性化需求，推动过境游向过夜游、景区游向全域游转变。（责任单位：区文体广电旅游局、区教育局、团区委、各乡镇）

**5.丰富文旅服务业态。**支持“老字号”传统美食评选甘州非遗项目，开展金张掖餐饮名店评选，推广甘州老席、丹霞宴等地方特色美食，力争2025年底前培育三星级以上农家乐5家以上。落实《甘州区住宿行业规范发展的指导意见》，打造“拜亚洲最大卧佛·卧在甘州”酒店优质住宿服务品牌，推进等级民宿打造，争取2025年底前创建国家等级民宿1家、新增星级旅游饭店3家。成立甘州区住宿行业协会，从源头上遏制外来游客投诉高发态势。在张掖机场、火车站候车（机）大厅和高速公路（东、西）服务区建成游客集散中心，规范设立导览标牌，不断完善服务功能。在高铁西站游客集散中心、加油站、收费站、换乘点等场所提供旅游资源宣传联动、产品展示订购等服务。大力开发平山湖大峡谷景区越野穿越和观星露营，培育张掖国家沙漠体育公园“神沙窝太阳岛”温泉沙疗康养、大佛寺景区 AI互动、湿地公园户外酒吧等旅游场景。扶持文创销售企业布设创意小店，开发古城雪糕、甘泉蒲扇等文创产品，丰富“这就是张掖”“甘州有礼”“云臻有礼”“张博有礼”品牌目录，打造更具甘州特色的国货潮品。持续开展文化惠民演出、西游巡游展演等优质文化活动，举办灯光秀、啤酒节、音乐节、篝火晚会等节会活动，开发“甘泉晚照”、飞天威亚、音乐喷泉等品牌夜游项目，持续丰富旅游消费场景。加快张掖城市动物园推进力度，力争年内建成开园，填补张掖动物园空白。壮大登山、露营、骑行等体育旅游业态，持续举办全国新年登高健身大会、露营大会、冰雪马拉松、黑河生态马拉松等品牌赛事，打造“丝绸之路·国际户外运动名城”品牌。（责任单位：区文体广电旅游局、区发展改革局、区交通运输局、区商务局、区市场监管局、区国投集团、黑河水电公司、区旅投公司、六乐文旅公司）

**（二）强化国际知名旅游目的地的基础支撑**

**6.构建国内国际一体化立体交通体系。**加大航空、铁路、公路基础设施建设力度，推进周边辐射旅游专线建设，积极协调加快开通到广州、重庆、成都、深圳等地的国内中远程航线。探索打造支线飞机甘州过夜基地，形成旅游交通“陆空铁”立体环线。承接环西部火车游旅游专列、“三州三区”红色旅游专列，实现旅游消费增点延时。提升景区内旅游大巴、观光电瓶车、自行车租赁服务质量。实施景区引导标识系统等智能化改造升级，实现“道路、景观、游览”功能合一，增设交通线路人文主题景观小品，打造集公路摄影、休闲慢游、自驾露营、文化展示等功能于一体的休闲旅游长廊。（责任单位：区交通运输局、区发展改革局、区财政局、区文体广电旅游局）

**7.构建“快进慢游”景区交通体系。**加快推进旅游大通道续建、甘金高速暨绕城大环线等项目建设，启动实施屋兰古镇至甘州机场公路、旅游大通道西南环线等6条线路，完成自然村组路和产业路112公里硬化工程。推进城市观光交通、旅游专线公交、旅游客运班车、景区直通车、共享单车设置和管理运营，完善“城景通”“景景通”交通基础设施。开通甘州机场至芦水湾旅游度假区旅游专线、芦水湾度假区旅游公交环线和城区至平山湖大峡谷景区旅游专线。串联城区大佛寺景区、明粮仓、总兵府、文庙巷、西来寺巷、西大街—劳动南街历史文化街区等景区景点，运营纯电动复古旅游观光车和氢能源公交车。开通“景交车”，新建旅游站点，配套完善站台、候车亭、旅游导览牌、旅游商品自助售卖亭等基础设施。（责任单位：区交通运输局、区发展改革局、区文体广电旅游局）

**8.构建开放共享旅游基础设施体系。**提升政务服务中心服务能力，打造国际政务服务新窗口。推进医疗、志愿服务、出入境等公共服务体系的标准化、国际化建设，争取更为便利化的通关和签证政策。优化旅游公共设施布局，完善“旅游集散中心—游客中心—旅游咨询点”三级旅游咨询体系。推动张掖西站等游客集散地自动化便民设施升级改造，提升全区旅游厕所建设标准。规范“两站一场”、城市道路、主要旅游公路等场所旅游引导标识体系，建设满足接待国际游客需求的区域标识体系。（责任单位：区委社会工作部、区营商环境局、区政府政务服务中心、区住建局、市公安局甘州分局、区文体广电旅游局、区交通运输局、团区委、区应急局、区卫生健康局）

**9.构建快捷便利智慧服务体系。**加大“游在甘州”智慧旅游平台推广应用，在“三站一场”、各大景区开展互推引流行动，完善全域全景电子导览图，让外来游客“驻足一个景点、制定整个攻略”，力争“一日游”变“多日游”“一点游”变“多点游”。提升吃、住、行、游、购、娱等旅游资源咨询检索服务功能，引导文旅企业上线优质旅游产品。加快景区引导标识系统等智能化改造升级，实现涉旅场所免费WiFi、通信信号、视频监控全覆盖。加快平山湖大峡谷、张掖大佛寺、沙漠体育公园、屋兰古镇等智慧旅游景区建设，实现3A级以上景区与省、市旅游产业运行监测平台数据有效对接，实现省、市、区互联互通。整合甘州旅游攻略和线路，打造“一部手机游甘肃”甘州版，实现甘州游玩“一键索引”。利用5G、3D、人工智能、云计算等新技术发展文化旅游产业新业态、新趋势、新模式。通过数字技术实现旅游资源的信息化，为文旅产业发展提供资源支持，推出更多沉浸式旅游产品。实施大佛寺数字化保护、博物馆数字中心建设等项目，加强馆藏文物数据库建设和不可移动文物数字化保护，推进文物数据资源开放共享与活化利用，打造数字文化IP。（责任单位：区文体广电旅游局、区数据局、区科技局、区工信局、区大数据中心、区信息化工作办公室、相关文旅企业）

**（三）提升国际化旅游服务品质**

**10.提升城市旅游魅力。**积极发展高端度假酒店、帐篷营地、民宿客栈等多层次多元化的旅游住宿新业态，大力推进星级饭店和民宿服务业标准化建设，加快华辰酒店“五星级饭店”和金阳国际饭店“金鼎级文化主题饭店”创建步伐，力争全区四星级旅游饭店增加到20家以上，旅游接待床位达到3万张。做优做靓张掖老街、甘州壹街、万寿商业街、甘州巷子等特色餐饮街区，适时举办美食文化节、美食直播大赛等活动。依托甘州深厚的历史文化底蕴，积极开发具有地方特色的文创产品，借助优质特色农产品，积极探索“线上线下双线作战”和多元消费互融互促销售新模式，举办电商直播、特色产品展销会等活动，加快打造明清街、欧式街等夜间经济消费聚集区，为消费者提供便捷的购物服务。（责任单位：区商务局、区文体广电旅游局）

**11.提升旅游服务品质。**巩固拓展全国旅游标准化试点城市创建成果。建立全区旅游人才库，发挥旅游专家服务团作用，加强旅游从业人员培训，举办讲解员、酒店服务技能大赛，全面提升旅游从业人员服务水平。持续深化旅游业态服务品质提升专项整治行动，完善旅游服务基础设施和配套设施，逐步开展适老化改造。深入实施“旅游警务”“假日警务”，调整优化警务资源，加强对旅游景区的巡逻管控，及时提供救助便民服务，全力维护景区秩序。做好安全生产隐患排查整改、舆情引导、投诉调处，加强旅游市场秩序整治，开展消防、游乐设施、特种设备、剧本杀、密室逃脱、旅游包车、水域等重点领域安全隐患排查，依法严厉打击坑蒙拐骗、假冒伪劣、诱导消费等违法行为，打造全国旅游市场监管“首善之区”。（责任单位：区委组织部、市公安局甘州分局、区文体广电旅游局、区政府外事办、区住建局、区交通运输局、区商务局、区市场监管局、区工信局、市生态环境局甘州分局、区总工会）

**12.提升旅游消费层级。**深入推进区域特色消费中心城市建设。加快推进甘州府城沉浸式演绎商旅融合项目建设，充分发挥 大佛寺景区“云灼”数字 IP 宣传推介作用。积极与旅游头部企业洽谈，积极推进城市动物园、悠豆房车生态中心、奥特莱斯商文旅项目、爱琴海城市购物中心等项目实施，持续推进甘州市场升级改造，并注入文化元素。开发推出温泉疗养、越野赛车、户外露营、峡谷探险、红色体验等研学旅游模式。进一步完善明清街、张掖老街、甘泉文化旅游夜间消费集聚区、万寿商业街旅游休闲服务功能，加快明清街国家旅游休闲街区创建步伐。依托区中医院项目，打造“中医+养老+养生”模式的康养社区，加强与省内外养老基地合作交流，建设全国闻名、全省知名的康养名区。扎实开展第四次全国文物普查，进一步摸清文物家底，盘活资源、赋能旅游。（责任单位：区商务局、区卫健局、区住建局、区文体广电旅游局、区发展改革局、区旅投公司）

**13.提升导游队伍综合素质。**加强导游队伍建设，开展导游执业改革，拓宽执业渠道。启动导游（讲解员）专业素养提升计划，编撰甘州导游词，实施多语种导游（讲解员）培养项目，着力推进导游人才队伍国际化、正规化、专业化、职业化建设，到2030年，培养外语导游40人以上，其中多语种导游占比达到15%以上。完善导游人员荣誉激励制度，持续举办甘州讲解员大赛，培育一批语言表达能力强、熟知国际服务规范、体现甘州服务水准的“金张掖”旅游名导。（责任单位：区文体广电旅游局、区人社局、区总工会）

**（四）促进更高水平旅游开放合作**

**14.加强立体宣传推广。**建立政府、媒体、企业、中介、社会“五位一体”旅游宣传矩阵，依托甘州融媒体、甘州自媒体等宣传阵地，积极对接中央和省级主流媒体，加强与抖音、快手、B站、小红书等平台合作力度，开展线上线下多角度、立体式、全天候宣传营销。加强与世界旅游联盟、联合国教科文组织、世界银行和亚洲银行合作交流，拓展海外渠道打造国家旅游目的地。依托“丝路友城”“一带一路”城市联盟，签订游客导入协议，瞄准粤港澳、对接京浙沪、联手陕甘宁，启动游客互送工程，吸引更多游客来甘旅游消费。落实《甘州区文旅产业提质增效奖补措施》相关优惠奖补政策，引导本地金源电力国际旅行社、黄金假日旅行社、康辉国旅旅行社、全域国际旅行社分别设立东北、西北、西南、东南4处驻外办事点，加强与外地旅行社互融互通，持续加大旅游客源市场拓展力度。（责任单位：区委宣传部、区政府外事办、区文体广电旅游局、区财政局、区商务局、区文联、区融媒体中心）

**15.加强境外引客引流。**走出去、引进来，加大与周边景区联动互动，开辟“一带一路”沿线国家和地区新兴市场，常态化开展境外新闻媒体记者来甘采访采风活动，在境外主流媒体精准投放甘州旅游形象宣传。建立政府指引、企业主导、全民参与的开拓港澳客源宣传格局，积极参加甘肃文旅港澳宣传中心组织的推介活动宣传甘州文旅优惠政策和旅游资源；鼓励幸福旅行社等区内旅游企业与港澳旅游企业合作，研究港澳游客旅游消费需求和特点，有针对性的开发面向港澳游客的旅游线路和产品；开展国际友好城市结对，持续深化国际旅游交流合作。依托世界旅游联盟资源，邀请重点客源国家地区旅行商来甘踩线，推出适应国际游客需求的丝绸之路精品旅游线路产品。（责任单位：区委宣传部、区政府外事办、区招商服务中心、区文体广电旅游局、区融媒体中心）

**16.提高节会赛事承办水平。**政府引导、企业主导、民办公筹，每年争取申报举办1-2个国际性赛事活动，积极申办省级赛事活动，形成甘州会展新模式。常态化开展冰雪季、社火调演、秦腔戏迷大赛、杏花节、梨花节、村BA、“四季村晚”示范展示活动、“奔跑吧·少年”系列赛事等有本地特色的节会赛事活动，形成外宣活动新品牌。恢复举办张掖汽车拉力锦标赛、冰雪马拉松、露营大会等节会赛事，打造节会赛事新高地。（责任单位：区委宣传部、区商务局、区文体广电旅游局）

**（五）提高国际化旅游治理能力**

**17.构建开放包容的旅游营商环境。**加快转变政府职能，实施对接国内外、港澳台优化大环境行动。持续深化文化和旅游“放管服”改革和“一次办结”改革，全力营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，打造营商环境国家标杆城市。支持和推动跨境旅游项目投资、企业并购以及股权投资等金融投资项目便利化。积极建立与国际通行规则相衔接的旅游市场信用监管体系，对照国际旅游质量标准，监督保障国内旅游产品质量全面提升。（责任单位：区营商环境局、区发展改革局、区市场监管局、区文体广电旅游局、区财政局、区招商服务中心、区商务局）

**18.培育具备国际竞争力的文旅企业。**实施“引大引强引头部”行动，瞄准“三个500强”，锁定行业头部企业精准招商，加强与长城集团、悠豆亲子户外服务（深圳）有限公司、洛阳战峰旅游项目开放有限公司文旅企业合作，推动张掖房车生态中心项目落地。扶持张掖幸福旅行社、春秋旅行社深度开发研学游学旅游产品，发挥文创、餐饮、民宿、酒店4个产业联盟带动作用。加快推进大佛寺管理和运营分离、国有文旅企业重组改革等工作，引进中国文物学会举办学术研讨会等论坛节会，提升景区品牌知名度和经济效益。（责任单位：区商务局、区招商服务中心、区文体广电旅游局、区教育局、六乐文旅公司）

**19.建立保障国际旅游安全的应急救援和维权机制。**完善国际化旅游紧急救援体系，建立国际标准急救体系，优化气象地质灾害旅游预警机制，探索公安、消防与专业化救援队伍联合提供旅游紧急救援工作机制。完善旅游警务机制，深化部门联动执法，大力推进“平安景区”“平安交通”建设。提升12345热线国际化服务能力，开通旅游咨询投诉双语服务。建立国际游客投诉高效处理和旅游商品信誉担保机制，旅游投诉办结率达到100%。定期邀请世界旅游组织等国际性专业机构来张开展国际知名旅游目的地建设“体检”，精准补短板、强弱项。（责任单位：区应急局、区营商环境局、市公安局甘州分局、区卫生健康局、区市场监管局、区交通运输局、区政府政务服务中心、区文体广电旅游局、区气象局、区地震局、市自然资源局甘州分局、区消防救援大队）

**20.营造亲善和睦的旅游氛围。**提升外国人永久居留证、护照在旅游景区、公共文化场馆、星级酒店便利化使用程度。进一步弘扬热情开放包容的人文精神，努力营造多元共融的国际化旅游氛围，积极打造具有国际风范的文明旅游城市形象。（责任单位：区政府外事办、团区委、市公安局甘州分局、区文体广电旅游局、区新时代文明实践中心）

三、保障措施

各部门单位要加强组织领导，强化统筹协调，形成分工合理、权责明确的推进协调机制。要加强部门协作，文化和旅游部门要加强统筹规划，做好分类指导；发展改革部门要做好重大旅游项目立项和投资计划安排；财政部门要积极统筹财力，多措并举安排资金用于打造国际知名旅游目的地；自然资源部门要将重大文旅项目纳入国土空间规划；林草部门要做好加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系及山水林田湖草沙冰等旅游资源的保护与开发管理；交通运输、住房城乡建设等部门要全面推进交旅融合发展，做好旅游风景道及沿线旅游城镇建设；农业农村部门要支持开发农业产业旅游功能和农村生态旅游价值，发展高品质乡村旅游；气象部门要做好旅游出行提示；公安部门要做好国内、国外旅游及相关产业统计监测；金融监管部门积极支持符合条件的旅游企业拓展融资渠道，支持设立文旅发展基金。要强化督促落实，将国际知名旅游目的地建设工作成效纳入党政履责“督考一体化”平台，动态晾晒比拼工作成效。